

Contact: Karen Vaughan
312-744-2390, kvaughan@cityofchicago.org

PROFITEZ D'OFFRES SPÉCIALES ET DE TARIFS INTÉRESSANTS DANS LES HÔTELS DE CHICAGO PENDANT LA FASHION FOCUS 2009, DU 22 AU 25 OCTOBRE

Fashion Focus Chicago, qui célèbre l'industrie florissante de la mode de Chicago, revient pour une 5e année en 2009. Fashion Focus Chicago, qui se tient du jeudi 22 au dimanche 25 octobre, met en avant quelques-uns des meilleurs stylistes de la ville, avec des défilés organisés au Millennium Park et aux quatre coins de la ville. Des séances de shopping et des séminaires relatifs au secteur de la mode complètent le programme de cette année.

Pour la première fois cette année, Fashion Focus a établi un partenariat avec quelques-uns des plus beaux hôtels du centre-ville de Chicago afin de proposer des forfaits shopping spéciaux et des services exclusifs pour assister à la Fashion Focus. Les invités auront la possibilité de vivre un séjour personnalisé dans un de ces hôtels de renommée internationale tout en étant aux premières loges pour admirer les nouvelles tendances de la mode de Chicago.

Pour en savoir plus sur l'événement Fashion Focus Chicago ou pour réserver un forfait d'hôtel, consultez le site www.chicagofashionresource.com.

Le forfait d'hôtel inclut :

- **Forfaits pour pantalon slim, jupe-crayon et robe trapèze à l'hôtel Essex Inn** : Essex Inn vous permet de personnaliser votre expérience Fashion Focus Chicago et d'agrémenter votre séjour grâce à un des trois forfaits. Différentes options sont proposées aux invités : bénéficier de réductions spéciales chez Macy's, obtenir des remises uniques pour des achats dans les boutiques de Lincoln Park participant à l'événement, assister aux défilés de la Fashion Focus et participer aux réceptions VIP et plus encore. Réservez jusqu'à trois nuits et recevez un complément spécial sous la forme d'un chèque-cadeau Macy's de 50 \$ et d'une entrée au défilé des stylistes de Macy's de Chicago. À partir de 99 \$ la nuit.
- **Girls Just Want to Have Fun au Four Seasons** : l'hôtel Four Seasons Hotel Chicago vous promet une expérience inoubliable pendant la semaine de Fashion Focus Chicago avec notamment, du shopping dans les boutiques tendances de Chicago, des martinis et des séances de relooking. Sont offerts aux clients : des séances de relooking gratuites, des réductions dans les magasins et un cadeau exclusif chez Bloomingdale's ; une carte shopping 900 pour des réductions dans les boutiques 900, un service dans la chambre et des martinis à la commande auprès du Martini Man ; des desserts gratuits au Seasons Lounge ; une visite personnalisée et des réductions spéciales dans les boutiques de Chicago avec ShopWalk (des frais supplémentaires s'appliquent pour la visite). À partir de 360 \$ la nuit.
- **Fashion Focus, c'est toute la journée à l'hôtel James Hotel** : faites du shopping dans les meilleures boutiques de Bucktown pendant la semaine de la Fashion Focus Chicago. Du 21 au 26 octobre, réservez le forfait Fashion Focus pour profiter d'un séjour au James, à quelques pas du Magnificent Mile. Les invités reçoivent deux entrées à un événement de stylisme VIP à la Fashion Focus, un service gratuit de location de voiture pour se rendre à Bucktown et des offres spéciales dans les boutiques p. 45, Helen Yi et Michelle Tan. Détendez-vous après une journée de shopping en dégustant des cocktails uniques Fashion Focus au JBar de l'hôtel. À partir de 219 \$ la nuit.
- **Forfait spécial Fashion Focus à l'hôtel Park Hyatt** : passez une nuit dans une chambre luxueuse de l'hôtel Park Hyatt Chicago, avec ses vues magnifiques sur la ville ou le lac, à un tarif spécial à l'occasion de la Fashion Focus. Pour des frais supplémentaires, les invités peuvent inclure une escapade branchée personnalisée dans leur

séjour grâce au forfait Park Hyatt's Style at the Park. Participez à une visite ShopWalk d'un des quartiers commerçants les plus animés de Chicago et découvrez des boutiques et des magasins soigneusement sélectionnés par un styliste personnel. Recevez des conseils de mode adaptés à votre style, des cadeaux spéciaux et détendez-vous en dégustant un cocktail gratuit au NoMI Lounge de l'hôtel après avoir passé une journée de shopping fantastique. À partir de 295 \$ la nuit (le tarif ne comprend pas le forfait Style at the Park)

- **Forfait Fashion Focus de Sofitel** : faites du shopping chez Maria Pinto, une des boutiques préférées de Michelle Obama et recevez un chèque-cadeau de 500 \$ pour tout achat de 1000 \$ ou plus. Les invités pourront aussi bénéficier des conseils personnalisés d'un spécialiste de vente chez Maria Pinto. Un dîner pour deux vous est offert au Cafe des Architectes, dont le chef cuisinier, Martial Noguier a été désigné « Chef de l'année » 2009 par CS Magazine. Vivez votre passion de la mode avec des billets VIP et des places réservées aux défilés et événements de Fashion Focus Chicago de 2009. À partir de 365 \$ la nuit.

- **Destination Southport au theWit Hotel** : Découvrez un des quartiers commerçants les plus en vogue avec le forfait Destination Southport au theWit Ce tarif spécial Fashion Focus Chicago inclut un hébergement d'une nuit pour deux personnes, deux tickets aller-retour sur le réseau de transport public de la CTA pour le Southport Corridor, deux cocktails de bienvenue Fashion Focus Chicago ainsi qu'une remise de 15 % sur tout soin en spa et un coffret de bienvenue comprenant des offres et des remises exclusives dans les nombreuses boutiques de Southport. À partir de 269 \$ la nuit.

Fashion Focus Chicago 2009 est au cœur de l'initiative Fashion Focus. Fashion Focus soutient et promeut les stylistes habitant et travaillant à Chicago, à l'aide d'événements, de séminaires et de programmes dans la ville. Chicago renferme plus de 400 stylistes et 375 boutiques de mode indépendantes. Pour en savoir plus sur ce secteur passionnant, veuillez consulter notre site www.chicagofashionresource.com.

L'Office du tourisme de Chicago, une branche du Département des affaires culturelles, est l'agence officielle de la ville dédiée à la promotion de Chicago auprès des visiteurs nationaux et internationaux et à la mise en place de services et de programmes innovants pour les visiteurs.