

CHICAGO DEPARTMENT OF CULTURAL AFFAIRS
NEWS RELEASE
CHICAGO OFFICE OF TOURISM

CHICAGO CULTURAL CENTER • 78 EAST WASHINGTON STREET • CHICAGO, ILLINOIS 60602

TEL: (312) 744-2400 • FAX: (312) 744-2359 • TTY: (312) 744-2947

Contact: Brooke Vane
312.742-4983
brooke.vane@cityofchicago.org

Karen Vaughan
312.744.2390
kvaughan@cityofchicago.org

DÉCOUVREZ LES HAUTS LIEUX DE LA MODE ET DU SHOPPING DE CHICAGO !

Chicago est une plate-forme de la mode et du design, et abrite plus de 250 stylistes et 400 boutiques indépendantes. La ville est également la capitale internationale du shopping, avec un secteur développé de la vente au détail qui répond aux critères de tous les consommateurs. Les plus grands magasins, les boutiques élégantes des stylistes et les magasins ethniques, uniques en leur genre, y sont représentés.

MODE

Le domaine de la mode de Chicago est actuellement en plein renouveau. En 2006, le maire Richard M. Daley a créé le Conseil consultatif pour la mode et a nommé Melissa Gamble, Directrice des arts et événements de la mode afin de soutenir et promouvoir les stylistes de Chicago. Dans sa quatrième édition cette année, Fashion Focus Chicago, la semaine de la mode sponsorisée par la ville, met en avant le travail de plus de 100 stylistes de Chicago recherchés lors de défilés, achats et événements relatifs à la mode.

La ville et les magasins Macy's ont collaboré pour mettre sur pied le Chicago Fashion Incubator, un programme destiné à initier six nouveaux créateurs de Chicago au métier de la mode par un système de soutien et de mentorat. Le programme offre aux créateurs un bureau, des moyens technologiques, un atelier et un stand d'exposition au magasin phare Macy's de State Street.

SHOPPING

Avec 77 communautés différentes, Chicago est réputée être la « ville des quartiers ». Vous trouverez dans plusieurs de ces quartiers des magasins uniques et fascinants qui attendent les visiteurs. Les boutiques spécialisées, qui commercialisent les collections des stylistes indépendants de Chicago, se trouvent sur Division Street et Southport Corridor. Dans le quartier de Lincoln Park, les connaisseurs se dirigeront vers Lincoln Avenue, Clark Street, Armitage Avenue ou Halsted Street ou s'aventureront plus au nord, dans le quartier de Lakeview, pour trouver un grand choix de magasins différents tout au long de Clark Street, Belmont Avenue ou de Broadway. Les clients trouveront dans ces deux quartiers du nord de la ville des boutiques de vêtements, des magasins d'antiquités et des magasins uniques d'accessoires de maison. Au cours des dernières années, des enseignes novatrices à l'échelle nationale, telles qu'Anthropologie, Mark Jacobs et Cynthia Rowley, ont ouvert des magasins en avant-poste dans ces endroits.

Plusieurs quartiers de Chicago, notamment Pilsen et Little Village (quartiers hispaniques), North Park (quartier coréen) et Andersonville (quartier suédois), en conservant leur caractère ethnique, sont

devenus d'excellentes destinations pour faire les magasins, avec des boutiques qui vendent toutes sortes d'articles (paniers africains, verres suédois, tissus indiens, décorations de sapin lituaniennes, etc.).

Le centre-ville de Chicago dispose de plusieurs destinations prestigieuses pour faire du shopping. State Street, souvent appelé « Great Street », est le plus vieux quartier commercial de Chicago. Un des premiers grands magasins de détail de la ville, le magasin phare

Marshall Field sur State Street, aujourd'hui appelé Macy's, a été un lieu emblématique du shopping international à Chicago.

destination depuis plus de 150 ans. Le magasin est une merveille de l'architecture et de l'histoire avec ses dix étages de prêt-à-porter haut de gamme et de lignes et de collections d'articles pour la maison créés par des stylistes de Chicago. State Street assiste aujourd'hui à un changement de la composition des marchandises qui reflète l'augmentation de la population étudiante et résidente du quartier. Parmi les magasins populaires, on peut citer Urban Outfitters, H&M, Nordstrom Rack, Loehmann's, etc. Fin 2008, le très attendu édifice du 108 North State Street doit ouvrir ses portes, et offrir un choix éclectique de magasins, restaurants et lieux de divertissement.

Tout shopping à Chicago doit inclure un passage au fameux « Magnificent Mile » qui se trouve tout au long de Michigan Avenue, de la rivière Chicago à Oak Street. Les plus grands noms de magasins, tels que Neiman Marcus, Saks Fifth Avenue, Nordstrom et Bloomingdale, ainsi que des centaines de magasins spécialisés et de boutiques comme Crate & Barrel, Apple Store, Disney Store, American Girl Place, Niketown, Tiffany & Co. et Ralph Lauren, sont représentés sur le Mile. Le Magnificent Mile accueille des événements saisonniers tout au long de l'année, notamment la « fête des tulipes » au printemps et le « festival des lumières » en fin d'année, qui en font une destination idéale pour les visiteurs, à tout moment de l'année.

Le quartier des magasins de luxe sur Oak Street, juste au nord du Loop, est un boulevard extrêmement luxueux qui comporte des bâtiments privés et des magasins commercialisant des articles uniques de haut de gamme (vêtements, chaussures, bijoux, ameublement, art, linge de maison et musique). Parmi les magasins situés sur cette élégante destination de la Gold Coast, on peut citer Jil Sander, Hermès, Jimmy Choo, Graff Jewelers, Vera Wang, Ultimo, Nicole Miller et bien d'autres encore.

Dans le quartier de River North, le Merchandise Mart attend les visiteurs souhaitant acquérir certains des meilleurs accessoires pour la maison, la salle de bains et de décorations du pays. D'une superficie de 372 000 mètres carrés (quatre millions de pieds carrés), le Mart est le second plus grand édifice des États-Unis (après le Pentagone), et depuis 1930, il joue un rôle majeur dans la centralisation des activités de vente en gros de la ville. Le Mart est une ressource pour les professionnels du stylisme et de la vente au détail, ainsi que pour les consommateurs, grâce à ses magasins ouverts tout au long de l'année et à ses événements commerciaux annuels (salon One-of-A-Kind, Art Chicago, la foire aux antiquités de Chicago et une vente privée de printemps).

Pour acheter d'authentiques souvenirs de Chicago, notamment des panneaux de la CTA et des objets fabriqués par des artistes locaux, visitez le magasin de la ville de Chicago dans le Centre d'information touristique de Chicago Water Works, situé au 163 E. Pearson Street sur Michigan Avenue. D'autres magasins uniques proposent également des souvenirs de Chicago, notamment la boutique de l'artisanat de l'Illinois dans le Centre Thompson au 100 W. Randolph Street, la boutique du Centre culturel au 77 E. Randolph Street, et le magasin Gallery 37 au 66 E. Randolph Street. Ces magasins offrent une variété unique de cadeaux typiques de Chicago, fabriqués par des artisans locaux.

Les visiteurs et les habitants de Chicago qui souhaitent divertir leurs invités peuvent recevoir des brochures sur la ville, réserver des chambres d'hôtel et obtenir de l'aide dans la planification de leur visite en appelant le numéro gratuit 1,877.CHICAGO (1.877.244.2246), ou en consultant le site www.explorechicago.org. Les brochures et informations sur les événements et activités sensationnels de Chicago sont également disponibles auprès des Centres d'information des visiteurs. Les centres sont situés à Chicago Water Works, 163 East Pearson Street sur Michigan Avenue et au Centre culturel de Chicago, 77 East Randolph Street. Le numéro gratuit TTY pour les personnes malentendantes est le 1.866.710.0294.

L'Office du tourisme de Chicago, une branche du Département des affaires culturelles, est l'agence officielle de la ville dédiée à la promotion de Chicago auprès des visiteurs nationaux et internationaux et à la mise en place de services et de programmes innovants pour les visiteurs.