

CHICAGO DEPARTMENT OF CULTURAL AFFAIRS  
**NEWS RELEASE**  
CHICAGO OFFICE OF TOURISM

CHICAGO CULTURAL CENTER • 78 EAST WASHINGTON STREET • CHICAGO, ILLINOIS 60602

TEL: (312) 744-2400 • FAX: (312) 744-2359 • TTY: (312) 744-2947

Contact: Karen Vaughan  
312.744.2390  
kvaughan@cityofchicago.org

## CHICAGO SUR ÉCRAN GÉANT

Le panorama et la diversité qui caractérisent Chicago constituent une toile de fond exceptionnelle pour les films et les productions télévisées. Depuis 1980, la contribution de plus de 550 projets de films et de télévision à l'économie locale dépasse un milliard de dollars. Ces films et émissions de télévision font découvrir Chicago au reste du monde et attirent des visiteurs, des conférenciers ainsi que d'autres entrepreneurs. Les visiteurs sont appréciés les sites de tournage.

Chicago a vu naître certains des premiers films du pays, dont *Le Vol du grand rapide* en 1903. Charlie Chaplin et Gloria Swanson ont tous deux tourné des films à Chicago. Hollywood a produit des centaines de films à Chicago depuis le début du vingtième siècle, dont : *Le magicien d'Oz* (1910), *The Babe Ruth Story* (1948), *Raisin in the Sun* (1961), *L'Arnaque* (1973) et les *Blues Brothers* (1978). Chicago a toujours été une ville populaire pour les productions cinématographiques et télévisées. C'est notamment au cours des deux dernières décennies que Chicago est devenue aussi prisée pour les films et téléfilms. La liste suivante présente certains des films réalisés à Chicago depuis 1990 :

2008

*Humboldt Park, Public Enemies, Unborn*

2007

*Frère Noël, The Merry Gentleman, The Express, Of Boys and Me, Batman : The Dark Knight, Le Chevalier Noir, Wanted : Choisis Ton Destin*

2006

*Grudge 2, Permis de Mariage, Québec, The Strip*

2005

*Treize à la douzaine 2, Entre Deux Rives, Drunk Boat, L'incroyable destin de Harold Crick, La rupture, Mémoires de nos pères*

2004

*The Weather Man, Ocean's 12, La fièvre du roller, Batman Begins, Amityville Horror, Un Noël de folie, Proof, Dérapage*

2003

*Barbershop 2, Famille à louer, Wicker Park, Shall We Dance ?*

2002

*Barbershop, Spiderman 2, The Company*

2001

*Ali, Ocean's 11, Stolen Summer, Les Sentiers de la perdition*

2000

*Ce que veulent les femmes, Bounce, Save the Last Dance, Hardball*

1999

*High Fidelity, Droit au coeur, Just Visiting, Light it Up*

1998

*Une Bouteille à la mer, Hypnose, Collège attitude*

1997

*Kissing a Fool, Code Mercury, U.S. Marshals, Négociateur*

1996

*Réaction en chaîne, Le mariage de mon meilleur ami, Soul Food : les liens du sang*

1995

*Peur primale, Relic, A Family Thing*

1994

*Miracle sur la 34e rue, L'Amour à tout prix, Richie Rich*

1993

*Blink, Le Fugitif, Les Complices, With Honors*

1992

*Maman j'ai encore raté l'avion, Un jour sans fin, Rudy, La Star de Chicago*

1991

*Le baiser empoisonné, Une Équipe hors du commun, Gentleman Babe*

1990

*Maman j'ai raté l'avion, Backdraft, La p'tite arnaqueuse, Ta mère ou moi !*

Chicago peut être considérée comme la toile de fond de plusieurs films cultes des années 1980. Notamment : *La Folle Journée de Ferris Bueller, À propos d'hier soir..., Un ticket pour deux, Nuit de folie et Quand Harry rencontre Sally.*

Les visiteurs et les habitants de Chicago qui souhaitent divertir leurs invités peuvent recevoir des brochures sur la ville, réserver des chambres d'hôtel et obtenir de l'aide dans la planification de leur visite en appelant le numéro gratuit 1,877.CHICAGO (1.877.244.2246), ou en consultant le site [www.explorechicago.org](http://www.explorechicago.org). Les brochures et informations sur les événements et activités sensationnels de Chicago sont également disponibles auprès des Centres d'information des visiteurs. Les centres sont situés à Chicago Water Works, 163 East Pearson Street sur Michigan Avenue et au Centre culturel de Chicago, 77 East Randolph Street. Le numéro gratuit TTY pour les personnes malentendantes est le 1.866.710.0294.

L'Office du tourisme de Chicago, une branche du Département des affaires culturelles, est l'agence officielle de la ville dédiée à la promotion de Chicago auprès des visiteurs nationaux et internationaux et à la mise en place de services et de programmes innovants pour les visiteurs.