

CHICAGO DEPARTMENT OF CULTURAL AFFAIRS  
**NEWS RELEASE**  
CHICAGO OFFICE OF TOURISM

CHICAGO CULTURAL CENTER • 78 EAST WASHINGTON STREET • CHICAGO, ILLINOIS 60602

TEL: (312) 744-2400 • FAX: (312) 744-2359 • TTY: (312) 744-2947

Contact: Karen Vaughan, 312.744.2390  
kvaughan@cityofchicago.org

**OFICINA DE TURISMO DE CHICAGO (@EXPLORECHICAGO)  
PRESENTA LA REUNIÓN "TWEET-UP" CON LA PARTICIPACIÓN DE  
GERENTES DE MEDIOS SOCIALES  
DE LOS MEJORES DESTINOS TURÍSTICOS DE LOS EE. UU.**

*Las ciudades representadas incluyen Austin, Chicago,  
Los Ángeles, Filadelfia y Seattle*

Gerentes de medios sociales de varias de las ciudades más visitadas del país se reunirán en Chicago para la primera reunión "tweet-up" de la Destination Management Organization (DMO). Programadas para el viernes 11 de septiembre, las reuniones contarán con participantes de Austin, Chicago, Los Ángeles, Filadelfia y Seattle. Las reuniones tendrán un formato de series de debates sobre temas relevantes para comercializadores de viajes de placer, incluidas mejores prácticas para Facebook y Twitter, rendimiento del capital invertido en medios sociales, participación de la audiencia, y trabajos con socios culturales y del sector hotelero.

La Oficina de Turismo de Chicago, que presenta estas reuniones, mantiene una presencia activa en sitios de medios sociales y recientemente fue nombrada N.º 1 de la industria (definida como "intereses y actividades orgánicas generadas por el usuario en medios sociales") en un estudio llevado a cabo por Mojave Interactive. El mismo estudio también otorgó a Chicago altos puntajes por las opiniones de los usuarios, la captación de la audiencia y la calidad del contenido.

El programa de medios sociales de Chicago incluye una serie de tácticas innovadoras. Los representantes de los servicios para visitantes de la ciudad brindan un servicio de conserjería Twitter en línea durante todos los horarios de atención de los centros para visitantes, responden preguntas rápidamente y comunican información sobre eventos y actividades gratuitas en la ciudad. El servicio fue presentado por primera vez durante la conferencia BlogHer de 2009, que se realizó en Chicago del 23 al 26 de julio de 2009.

El sitio web oficial de la Oficina de Turismo de Chicago, [www.explorechicago.org](http://www.explorechicago.org), también ofrece una galería multimedia en la que se pueden descargar las audioguías; un canal YouTube personalizado de Chicago; y "Life by the Lake", la serie de grupos de fotos en Flickr que presenta imágenes capturadas por fotógrafos habitantes de Chicago a medida que exploran la ciudad.

La Oficina de Turismo de Chicago, la cual es una sección del Departamento de Asuntos Culturales, es la agencia oficial de la ciudad dedicada a promocionar Chicago a visitantes nacionales e internacionales, y a brindar programas y servicios innovadores para visitantes. Para obtener más información, visite [www.explorechicago.org](http://www.explorechicago.org).

The Fairmont Chicago Millennium Park es el hotel oficial de la reunión de la DMO.