

CHICAGO DEPARTMENT OF CULTURAL AFFAIRS
NEWS RELEASE
CHICAGO OFFICE OF TOURISM

CHICAGO CULTURAL CENTER • 78 EAST WASHINGTON STREET • CHICAGO, ILLINOIS 60602

TEL: (312) 744-2400 • FAX: (312) 744-2359 • TTY: (312) 744-2947

Contact: Karen Vaughan, 312.744.2390
kvaughan@cityofchicago.org

**OFFICE DU TOURISME DE CHICAGO (sur EXPLORECHICAGO)
ORGANISATION DU « TWEET-UP » AVEC LES DIRECTEURS DES
MÉDIAS DES MEILLEURES DESTINATIONS TOURISTIQUES AUX
ÉTATS-UNIS**

***Les villes qui sont représentées sont notamment Austin, Chicago,
Los Angeles, Philadelphie et Seattle***

Les directeurs des médias des villes les plus visitées du pays se rencontreront à Chicago pour la toute première organisation de marketing de destinations (OMD) « tweet-up ». Prévu pour vendredi 11 septembre, tweet-up inclura des participants venant d'Austin, de Chicago, de Los Angeles, de Philadelphie et de Seattle. Tweet-up sera composé d'une série de discussions durant lesquelles les spécialistes du marketing aborderont les thèmes liés au tourisme de loisirs ainsi que les meilleures pratiques à adopter pour la publicité sur Facebook et sur Twitter ; ils détermineront également le rendement du capital investi sur les médias, l'engagement du public et travailleront avec des partenaires hôteliers et culturels.

L'Office du tourisme de Chicago, qui organise tweet-up, maintient une présence engagée sur les sites médiatiques et a été récemment élu numéro 1 avec vif enthousiasme (défini comme « naturel, dont l'intérêt est généré par l'utilisateur et engagé dans les médias ») lors d'une étude effectuée par Mojave Interactive. La même étude a décerné de très bonnes notes à Chicago d'après les comptes-rendus des clients, pour la facilité avec laquelle Chicago parvient à accrocher l'attention du public et pour la qualité du contenu.

Le programme médiatique de Chicago comprend un bon nombre de tactiques innovantes. Les représentants des services destinés aux visiteurs fournissent un service de concierge en ligne sur Twitter pendant les heures d'ouverture des centres de visiteurs. Le personnel répond rapidement aux questions et informe les visiteurs des événements et des activités gratuits dans la ville. Ce service a été introduit pour la première fois en 2009, dans le cadre de la conférence de BlogHer, qui s'est tenue à Chicago du 23 au 26 juillet 2009.

Le site officiel de l'Office du tourisme de Chicago, www.explorechicago.org, propose également une galerie multimédia avec des visites audio-guidées téléchargeables ; une chaîne YouTube consacrée à Chicago et « La vie au bord du lac », une série d'albums sur Flickr qui propose des images prises par des photographes à Chicago lors de leur découverte de la ville.

L'Office du tourisme de Chicago, une branche du Département des affaires culturelles, est l'agence officielle de la ville dédiée à la promotion de Chicago auprès des visiteurs nationaux et internationaux et à la mise en place de services et de programmes innovants pour les visiteurs. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site : www.explorechicago.org.

Le Fairmont Chicago Millenium Park est l'hôtel officiel de l'OMD tweet-up.