

## **Le Fonds 2016 pour les quartiers de Chicago Annonce une deuxième vague de subventions**

### **1,5 million de dollars ont été octroyés à neuf organisations au profit des communautés de Chicago**

**CHICAGO, 16 septembre 2009.** Le Fonds 2016 pour les quartiers de Chicago a annoncé aujourd'hui une deuxième vague de subventions octroyées à neuf organisations dont les activités d'aménagement et de développement viennent en aide aux communautés de Chicago et contribuent à la candidature de la ville pour les Jeux olympiques et paralympiques de 2016. Les investissements s'élèvent à plus de 1,5 million de dollars et soutiennent l'élaboration de programmes pour la jeunesse, l'aménagement des infrastructures et du tourisme dans les quartiers, l'accréditation des petites entreprises et les stratégies de développement de la main-d'œuvre. Grâce à la mise en œuvre de ces initiatives, le Fonds pourrait permettre aux Jeux de 2016, s'ils se tiennent à Chicago, d'avoir un impact bénéfique de longue durée sur les quartiers de Chicago.

Cette deuxième vague de subventions, accordées entre février et juillet 2009, met à profit les résultats de recherche de huit subventions de planification octroyées en 2008. Avec les premières subventions accordées, le Fonds 2016 a pu investir près de 2 millions de dollars dans la planification, la cartographie et la mise en œuvre de projets dans des secteurs prioritaires pour Chicago. Toutes les activités financées par le Fonds ont pour but d'aider les quartiers à tirer profit des occasions qui se présenteraient si Chicago était choisie comme ville hôte en 2016. Elles sont spécialement conçues pour bénéficier aux quartiers de la ville, que les Jeux olympiques et paralympiques aient lieu à Chicago ou non.

Les projets de départ ont révélé des occasions de faire d'importants progrès en ce qui concerne les priorités fixées par le Fonds. Par exemple, une base de données élaborée par le MCIC (Metro Chicago Information Center, Centre d'informations de la métropole de Chicago) a démontré que moins de 10 pour cent des entreprises possédées par des femmes et des minorités sont correctement accréditées auprès de la ville de Chicago, malgré tous les avantages de l'accréditation.

Désormais, quatre bénéficiaires de subventions (le Centre de développement commercial pour les femmes, la Ligue urbaine de Chicago, la Chambre de commerce hispanique de l'Illinois et le bureau municipal de Chicago pour les personnes handicapées) collaboreront pour augmenter le nombre d'entreprises accréditées et améliorer la communication avec les propriétaires d'entreprise concernant les formalités et les opportunités. Leur travail aidera les entreprises détenues par des personnes issues des minorités, des femmes et des personnes handicapées afin qu'elles soient mieux équipées pour décrocher des contrats dans le cadre des Jeux olympiques, ainsi que d'autres contrats.

Le CJC (Chicago Jobs Council, Conseil pour l'emploi de Chicago) a également été financé lors de la première vague de subventions pour commencer une évaluation des opportunités de développement de la main-d'œuvre. Lors de la deuxième vague, le CJC conduit une analyse plus poussée qui débouchera sur un plan de mise en œuvre d'activités de formation et de développement dans des secteurs clés, si Chicago

accueille les Jeux.

Grâce à la première subvention majeure du Fonds en 2009, Local Initiatives Support Corporation/Chicago (LISC/Chicago) et ses partenaires ont lancé Neighborhood Sports Chicago (NSC). En avril, le NSC a dirigé Spring Into Sports, présentant les sports olympiques à plus de 1 500 jeunes ; cet été, le programme Co-Motion du NSC a touché plus de 15 000 jeunes et leurs familles. Le MCIC a également mené une enquête sur le sport chez les jeunes et un projet de cartographie qui complète ces activités.

Parmi les bénéficiaires de subventions pour le développement des quartiers figurent le Département des Affaires culturelles de Chicago, l'Office du tourisme de Chicago (Chicago Office of Tourism, COT) et le Conseil de planification métropolitaine (Metropolitan Planning Council, MPC). L'Office du tourisme de Chicago établira des liens plus solides entre la ville et les quartiers en matière de tourisme, en s'associant à LISC/Chicago sur des aspects essentiels du projet. L'Office du tourisme exploitera aussi le site officiel du tourisme de la ville de Chicago, [www.ExploreChicago.org](http://www.ExploreChicago.org), pour attirer davantage de visiteurs dans les quartiers à travers la ville. Ce travail se fonde sur la première vague de subvention du Fonds, grâce à laquelle les organisations communautaires ont défini le tourisme culturel comme priorité. Actuellement, Chicago attire plus de 45 millions de visiteurs chaque année, ce qui contribue à l'économie locale à hauteur de 11,5 milliards de dollars.

Le MCP se penchera sur deux problèmes : le logement abordable et le développement axé sur les transports en commun. Il cherchera des stratégies de logement abordable pour les zones proches des sites olympiques, y compris le site du village olympique proposé. Il encouragera également l'engagement communautaire dans la planification de deux nœuds de développement importants, South Lakefront et United Center, en se basant sur son initiative Reconnecting Neighborhoods (Rapprocher les quartiers) qui est en cours depuis 2007.

Aucune autre subvention ne sera accordée avant que le choix de la ville-hôte pour les Jeux de 2016 ne soit annoncé le 2 octobre à Copenhague, au Danemark. Madrid, Rio de Janeiro et Tokyo sont aussi en compétition pour avoir l'honneur d'accueillir les Jeux de 2016.

Parmi les donateurs au Fonds 2016 pour les quartiers de Chicago figurent la société Boeing, le Chicago Community Trust, la Fondation John D. and Catherine T. MacArthur, la Fondation Joyce, la Fondation McCormick, la Fondation Polk Bros, la fondation Wieboldt et un donateur anonyme.

### **À propos des bénéficiaires de subventions**

#### **Département des Affaires culturelles de Chicago (DCA)**

Le Département des Affaires culturelles de Chicago (DCA) est un département municipal d'échelon élevé qui s'engage à promouvoir l'art sous toutes ses formes, à servir les personnes et les institutions qui le créent et le soutiennent, ainsi qu'à promouvoir les nombreuses ressources culturelles de la ville à l'international. L'Office du tourisme de Chicago (COT), une branche du DCA, est l'agence officielle de la ville chargée de promouvoir la ville de Chicago auprès des visiteurs américains et étrangers, tout en leur fournissant des services et des programmes innovants. Le COT est un leader reconnu aux États-Unis en matière de tourisme culturel. For more information, visit [www.explorechicago.org](http://www.explorechicago.org).

#### **Conseil pour l'emploi de Chicago**

Le Conseil pour l'emploi de Chicago est une coalition d'organismes de formation communautaires, de groupes de pression, d'entreprises et de personnes travaillant ensemble pour assurer l'accès à l'emploi et aux occasions d'avancement professionnel pour les personnes vivant dans la pauvreté. Pour plus d'informations, consultez le site [www.cjc.net](http://www.cjc.net).

#### **Bureau municipal de Chicago pour les personnes handicapées (MOPD)**

Le MOPD favorise l'accès complet, la participation sans limites et l'égalité des chances pour les personnes handicapées de tous âges et dans tous les aspects de la vie. Son objectif est d'accomplir cette mission au travers de plusieurs approches qui comprennent le changement systémique, l'éducation et la formation, le soutien et les services directs. Le MOPD favorise la compréhension des préoccupations des personnes handicapées et vient en aide à la fois aux personnes et aux organismes en travaillant dans un objectif de conformité aux différentes lois et aux règlements en matière de handicap, y compris la loi Americans with Disabilities Act de 1990. Le MOPD agit dans cinq domaines principaux : les personnes handicapées, tous les

départements et organismes de la ville, les autres organismes gouvernementaux, les agences et organismes s'occupant des handicaps et le secteur privé. Pour plus d'informations, consultez le site [www.egov.cityofchicago.org](http://www.egov.cityofchicago.org).

### **Ligue urbaine de Chicago**

Établie en 1916, la Ligue urbaine de Chicago soutient et plaide pour le développement économique des Afro-Américains par le biais d'un programme de participation économique comme principal moteur du changement social. La ligue urbaine de Chicago s'engage à renforcer le développement économique des Afro-Américains grâce à l'entrepreneuriat, l'éducation, le développement de la main-d'œuvre et le développement du secteur immobilier. Pour plus d'informations, consultez le site [www.cul-chicago.org](http://www.cul-chicago.org).

### **Chambre de commerce hispanique de l'Illinois (IHCC)**

La Chambre de commerce hispanique de l'Illinois (IHCC) est la principale voix de plus de 45 000 entreprises appartenant à des Hispano-Américains, dans l'État de l'Illinois. L'IHCC favorise la croissance et la réussite d'entreprises hispaniques et en défend solidement les intérêts en cas de conflit commercial. L'IHCC s'engage à mettre en relation les entreprises et les opportunités, et est reconnu comme leader pour ce qui est de mettre en contact des sociétés et des firmes hispaniques compétentes et qualifiées dans le but d'atteindre les objectifs de diversité des fournisseurs. Avec plus de 1 200 membres rémunérés, l'IHCC est l'un des plus importants groupes commerciaux hispaniques du pays et un prestataire de services aux PME majeur dans l'État de l'Illinois. L'IHCC ne se contente pas de fournir une assistance en matière de développement commercial stratégique et de mettre les entreprises en relation, mais offre également une assistance technique gratuite et d'autres services aux entreprises et entrepreneurs hispaniques émergents au travers d'une variété de programmes. Elle organise également le programme Make The Connection ! L'Hispanic Business Expo, l'un des plus grands événements commerciaux hispaniques du pays et qui remporte un franc succès. Pour de plus amples informations, visitez le site [www.ihccbusiness.net](http://www.ihccbusiness.net).

### **Local Initiative Support Corporation (LISC/Chicago), entreprise de soutien aux initiatives locales**

La mission de LISC/Chicago est de favoriser la restructuration des quartiers à travers la ville et de leur permettre de réintégrer le courant socio-économique dominant de la région. Depuis 1980, LISC/Chicago a investi 165 millions de dollars dans des programmes de développement complets dans toute la ville, qui ont généré 3,6 milliards de dollars supplémentaires pour l'investissement communautaire et ont mené au développement de 27 000 unités de logements abordables, de plus de 400 000 mètres carrés (4,5 millions de pieds carrés) d'espace commercial, ainsi que d'une grande variété de programmes de développement économique et social. Pour de plus amples informations, visitez le site [www.lisc-chicago.org](http://www.lisc-chicago.org)

### **Metro Chicago Information Center (MCIC), Centre d'informations de la métropole de Chicago**

Le MCIC est une ressource d'informations et de recherches à but non lucratif, qui a pour mission d'améliorer l'accès aux données et aux informations susceptibles d'influencer positivement la qualité de vie dans la région de Chicago. Le MCIC couvre de nombreux domaines d'activité, y compris le développement du capital social, l'investissement dans les quartiers, la politique sociale, la santé, les services aux personnes, les arts et la culture, ainsi que l'éducation. Pour de plus amples informations, visitez le site [www.mcic.org](http://www.mcic.org)

### **Metropolitan Planning Council (MPC), Conseil de planification métropolitaine**

Fondé en 1934, le Metropolitan Planning Council (Conseil de planification métropolitaine) est un groupe non-partisan et à but non lucratif de chefs d'entreprise et de notables, qui s'engage à servir l'intérêt public par le développement, la promotion et la mise en œuvre de politiques de planification solides, afin d'assurer l'égalité des chances pour tous les habitants et une bonne qualité de vie, qui sont les bases de la compétitivité pour la région de Chicago. À l'origine, la mission principale du MPC était de promouvoir des logements abordables et de qualité pour les familles à faible revenu de la ville de Chicago. Aujourd'hui, le MPC continue dans cette voie et réunit des personnes et des idées autour de questions et d'opportunités relatives au logement, au développement communautaire, à la planification et aux investissements, ainsi qu'à une croissance raisonnable. Pour de plus amples informations, visitez le site [www.metroplanning.org](http://www.metroplanning.org)

### **Women's Business Development Center (WBDC), Centre de développement commercial pour les femmes**

Depuis 1986, le Centre de développement commercial pour les femmes (WBDC, Women's Business Development Center) offre un service complet permettant aux femmes de monter de nouvelles entreprises ou de consolider les entreprises existantes. Le WBDC est reconnu aux États-Unis comme leader dans la création de programmes dynamiques et l'influence sur la politique publique concernant le statut économique et la propriété commerciale des femmes. Le WBDC offre des conseils personnalisés dans tous les aspects du développement et de la gestion commerciale, de la formation à l'entrepreneuriat, de la gestion des finances et du regroupement de prêts, de l'aide à identifier les opportunités du marché, sans oublier l'accréditation nationale Women's Business Enterprise (WBE). Le WBDC est venu en aide à plus de 60 000 clients depuis sa création et demeure au premier plan des questions de développement économique des femmes. Pour de plus amples informations, visitez le site [www.wbdc.org](http://www.wbdc.org)

### **À propos des 2016 donateurs**

#### **Boeing**

La société Boeing est la plus importante entreprise aérospatiale au monde et le principal fabricant d'avions de ligne commerciaux et d'appareils militaires. Avec des clients dans plus de 90 pays, Boeing s'engage à être une société citoyenne internationale majeure dans le monde. Pour Boeing, cela signifie travailler en collaboration avec les communautés dans 26 États aux États-Unis, dans 16 pays et quatre régions à l'échelle internationale, dans l'optique d'apporter un changement significatif et positif dans le monde. C'est ce qui fait de Boeing une bonne citoyenne : nous partageons ce que nous savons et ce que nous sommes en tant que membre de notre communauté pour collaborer, organiser et diriger la construction de communautés pleines de vie, et rendre le monde meilleur pour tous. Pour de plus amples informations, visitez le site [www.boeing.com](http://www.boeing.com)

#### **Le Chicago Community Trust**

Depuis 94 ans, le Chicago Community Trust, la fondation communautaire de notre région, met en relation la générosité des donateurs aux besoins de la communauté, en accordant des subventions aux organisations qui travaillent à l'amélioration de la métropole de Chicago. En 2008, le Chicago Community Trust, aidé des donateurs, a attribué plus de 100 millions de dollars à des organisations à but non lucratif. En renforçant nos écoles, en soutenant des programmes artistiques locaux, en construisant des centres de santé et en venant en aide aux victimes de violences, le Trust continue d'améliorer notre région. Pour de plus amples informations, visitez le site [www.cct.org](http://www.cct.org)

#### **La Fondation John D. et Catherine T. MacArthur**

La Fondation MacArthur soutient les personnes créatives et les institutions dynamiques qui s'engagent à bâtir un monde plus juste, plus vert et plus pacifique. En plus de sélectionner les MacArthur Fellows, la Fondation s'applique à défendre les droits de l'Homme, à promouvoir la préservation de la planète et la sécurité, à faire des villes des endroits où il fait bon vivre et à comprendre les effets de la technologie sur nos enfants et sur la société. Pour de plus amples informations, visitez le site [www.macfound.org](http://www.macfound.org)

#### **La Fondation Joyce**

Basée à Chicago, la Fondation Joyce soutient les efforts mis en œuvre pour protéger le milieu naturel des Grands Lacs, réduire la pauvreté et la violence dans la région et s'assurer que les habitants ont accès aux bonnes écoles, à des emplois décents et à une culture diverse et florissante. Pour de plus amples informations, visitez le site [www.joycefdn.org](http://www.joycefdn.org)

#### **Fondation McCormick**

La Fondation McCormick est une organisation à but non lucratif qui se consacre au renforcement de notre société libre et démocratique en investissant dans le domaine de l'enfance, dans les communautés et dans le pays. Au travers de ses programmes de subventions, du Cantigny Park and Golf, des musées et du programme civique de proximité, cette fondation contribue à former une population plus active et engagée. Elle a été établie comme fondation en 1955, à la mort du Colonel Robert R. McCormick, qui fut pendant longtemps l'éditeur et le rédacteur en chef du quotidien Chicago Tribune. La Fondation McCormick est l'une des plus grandes œuvres de bienfaisance du pays, avec plus d'un milliard de dollars à son compte. Pour de plus amples informations, visitez le site [www.mccormickfoundation.org](http://www.mccormickfoundation.org)

#### **Fondation Polk Bros.**

La Fondation Polk Bros. vise à améliorer la qualité de vie des habitants de Chicago. Cette fondation s'associe à des organisations à but non lucratif de la région, qui s'emploient à réduire l'impact de la pauvreté et à

assurer aux résidents un meilleur accès à une éducation de qualité, aux soins de santé préventifs et aux services élémentaires à la personne. Au travers des subventions qu'elle attribue, la Fondation Polk Bros. s'efforce de faire de Chicago un lieu où tout individu a l'occasion d'exploiter tout son potentiel. Pour de plus amples informations, visitez le site [www.polkbrosfdn.org](http://www.polkbrosfdn.org)

**Fondation Wieboldt**

La Fondation Wieboldt a été fondée en 1921 par William A. et Anna K. Wieboldt, dans l'espoir que les subventions accordées aident les « œuvres de bienfaisance dans leur mission de mettre fin au besoin de charité. » Quatre-vingts ans plus tard, les dirigeants de cette fondation restent fidèles à l'engagement des fondateurs, qui se traduit maintenant par une focalisation sur l'organisation communautaire fondamentale. Pour de plus amples informations, visitez le site [www.wieboldtfoundation.org](http://www.wieboldtfoundation.org)