

Fondo 2016 para los vecindarios de Chicago Anuncia la segunda fase de subsidios

\$1,5 millones entregados a nueve organizaciones para beneficiar a las comunidades de Chicago.

CHICAGO; 16 de septiembre de 2009. El Fondo 2016 para los vecindarios de Chicago anunció hoy una segunda entrega de subsidios a nueve organizaciones para la planificación y las actividades de desarrollo comunitario que ayudan a las comunidades de Chicago y complementan la apuesta de la ciudad para los Juegos Olímpicos y Paraolímpicos de 2016. Las inversiones suman más de \$1,5 millones y fomentan los programas para jóvenes, el turismo en los vecindarios y la planificación de infraestructura, la certificación para las pequeñas empresas y estrategias para el desarrollo de la fuerza laboral. Con la implementación de estas iniciativas, el Fondo puede garantizar que los Juegos del 2016, si se llevan a cabo en Chicago, tendrán un impacto a largo plazo beneficioso para los vecindarios de Chicago.

Esta segunda fase de subsidios, entregados entre febrero y julio de 2009, se basa en los resultados de estudios de ocho subsidios a la planificación entregados en 2008. En combinación con la primera entrega de subsidios, el Fondo 2016 ha entregado cerca de \$2 millones para la planificación, distribución e implementación en áreas de gran importancia para Chicago. Todas las actividades que financia el Fondo intentan ayudar a posicionar a los vecindarios para que se beneficien de las oportunidades presentadas si Chicago es elegida como la Ciudad Anfitriona del 2016 y están especialmente diseñadas para beneficiar a los vecindarios de la ciudad, ya sea que los Juegos Olímpicos y Paraolímpicos se hagan en Chicago o no.

Los proyectos iniciales crearon oportunidades para realizar un progreso significativo para lograr las prioridades identificadas por el Fondo. Por ejemplo, una base de datos compilada por Metro Chicago Information Center (MCIC) mostró que menos del 10 por ciento de las mujeres de la ciudad (y las minorías) son dueñas de empresas certificadas como tales en la ciudad de Chicago, a pesar de la gran cantidad de ventajas de la certificación.

Ahora, cuatro beneficiarios del Fondo (el Centro de Desarrollo comercial para Mujeres, la Liga Urbana de Chicago, la Cámara de Comercio Hispana de Illinois y la Oficina del Alcalde para Personas con Discapacidades) colaborarán para incrementar el número de empresas certificadas y para mejorar la comunicación con los propietarios de empresas sobre los requisitos y las oportunidades. Su trabajo ayudará a que las empresas de las minorías, mujeres y personas con discapacidades físicas estén mejor equipadas para competir por los contratos Olímpicos con las mismas posibilidades que otras empresas.

El Chicago Jobs Council (CJC) también recibió financiamiento en la fase uno para comenzar una evaluación de las oportunidades de desarrollo de la fuerza laboral. En la fase dos, el CJC estará a cargo de un análisis más profundo que resultará en un plan de implementación para actividades de capacitación y desarrollo en sectores clave de la industria, si Chicago resulta ser la sede de los juegos.

A través del primer subsidio del Fondo en 2009, la Corporación de Apoyo a las Iniciativas Locales/Chicago

(LISC/Chicago) y sus socios lanzaron el Neighborhood Sports Chicago (NSC). En abril, NSC presentó el ciclo deportivo Spring Into Sports, que expone los deportes Olímpicos a más de 1500 jóvenes. Además, este verano, el programa Co-Motion de la NSC llegó a más de 15.000 jóvenes y sus familias. MCIC también desarrolló una encuesta sobre deporte juvenil y un proyecto de realización que complementa estas actividades.

Entre los subvencionados para el desarrollo de los vecindarios se encuentran la Oficina de Turismo de Chicago (COT) del Departamento de Asuntos Culturales de Chicago y el Metropolitan Planning Council (MPC). COT forjará una relación más fuerte entre el turismo en la ciudad y en los vecindarios, en conjunto con LISC/Chicago en aquellas partes importantes del proyecto. COT también influirá en el sitio web oficial de turismo de la ciudad, www.ExploreChicago.org, para atraer a más visitantes a los vecindarios por toda la ciudad. Este trabajo se desprende de la primera fase de subsidios del Fondo, en la que las organizaciones comunitarias identificaron al turismo cultural como una prioridad clave. En la actualidad, Chicago atrae a casi 45 millones de visitantes cada año, lo que significa un impacto económico de \$11,5 millones.

El MPC se encargará de dos temas: viviendas económicas y desarrollo orientado al tránsito. Investigará estrategias para la construcción de viviendas económicas en las áreas cercanas a las sedes Olímpicas propuestas, como el sitio propuesto para la Villa Olímpica. También facilitará la integración de las comunidades en la planificación de dos grandes nodos de reurbanización, South Lakefront y United Center, a partir de la iniciativa Reconnecting Neighborhoods, que se lleva a cabo desde 2007.

No se otorgarán más subsidios antes del anuncio de la selección de la 2016 ciudad anfitriona, el 2 de octubre en Copenhague, Dinamarca. Madrid, Río de Janeiro y Tokio también compiten por el honor de albergar los Juegos de 2016.

Entre los contribuyentes al Fondo 2016 para los vecindarios de Chicago se encuentran The Boeing Company; The Chicago Community Trust; las fundaciones John D. and Catherine T. MacArthur Foundation; Joyce Foundation; McCormick Foundation; Polk Bros. Foundation; Wieboldt Foundation y un donante anónimo.

Información sobre los destinatarios de los subsidios

Departamento de Asuntos Culturales de Chicago (DCA)

El Departamento de Asuntos Culturales de Chicago (DCA) es un departamento del concejo municipal que se dedica a promocionar la constante celebración de las artes, atendiendo a los individuos y a las instituciones que las crean y mantienen, y comercializando los múltiples recursos culturales de la ciudad a una audiencia global. La Oficina de Turismo de Chicago (COT), una división de la DCA, es la agencia oficial de la ciudad dedicada a promocionar Chicago a visitantes nacionales e internacionales, y a brindar programas y servicios innovadores para visitantes. La COT es reconocida a nivel nacional como una líder en el turismo cultural. For more information, visit www.explorechicago.org.

Chicago Jobs Council

El Chicago Jobs Council está formado por organizaciones de capacitación basadas en las comunidades, grupos de apoyo, empresas e individuos que trabajan juntos para garantizar el acceso al empleo y a las oportunidades de desarrollo laboral a aquéllos que viven en la pobreza. Para obtener más información, visite www.cjc.net.

Oficina del alcalde para las personas con discapacidades (MOPD)

MOPD promueve acceso total, participación plena e igualdad de oportunidades a las personas con discapacidades de todas las edades, en todos los aspectos de la vida. Busca cumplir esta misión a través de un enfoque multifacético que incluye cambios sistemáticos, educación y capacitación, apoyo y servicios directos. MOPD promueve la comprensión de los temas que preocupan a las personas con discapacidades, y ayuda a los individuos y a las organizaciones a trabajar para cumplir con una variedad de leyes y reglas relacionadas con la discapacidad, entre ellas la Ley sobre Estadounidenses con Discapacidades de 1990. MOPD se ocupa de cinco sectores principales: las personas con discapacidades, todos los departamentos y agencias de la ciudad, otras agencias gubernamentales, las agencias y organizaciones relacionadas con las discapacidades y el sector privado. Para obtener más información, visite www.egov.cityofchicago.org.

Liga Urbana de Chicago

Creada en 1916, la Liga Urbana de Chicago ayuda y promueve el desarrollo económico de los afroamericanos a través de un programa que se enfoca en el poder económico como el factor clave del cambio social. La Liga Urbana de Chicago se compromete a fortalecer el desarrollo económico de los afroamericanos mediante el espíritu emprendedor, la educación, el desarrollo de la fuerza laboral y los emprendimientos inmobiliarios. Para obtener más información, visite www.cul-chicago.org.

Cámara hispana de comercio de Illinois (Illinois Hispanic Chamber of Commerce, IHCC)

La Cámara hispana de comercio de Illinois (IHCC) es la voz principal de más de 45.000 negocios con dueños hispanos del estado de Illinois. La IHCC promueve el crecimiento y éxito de las empresas hispanas, y sirve como un fuerte defensor para asuntos comerciales. La IHCC está comprometida a conectar negocios con oportunidades y ha sido reconocida como líder en lo que respecta a ayudar a relacionar corporaciones con empresas hispanas calificadas y capaces para que puedan cumplir con las diversas metas de proveedor. Con más de 1200 miembros pagos, la IHCC es uno de los grupos comerciales hispanos más grandes del país y un proveedor líder de pequeños servicios comerciales en Illinois. Además de servir a sus miembros mediante una asistencia estratégica de desarrollo comercial y relacionando empresas entre sí, la IHCC proporciona asistencia técnica gratuita y otros servicios para negocios hispanos y empresas en crecimiento, gracias a una variedad de programas, y es anfitriona de "Make the Connection!" Exposición de comercios hispanos, uno de los eventos comerciales hispanos más grandes y exitosos del país. Para obtener más información, visite www.ihccbusiness.net.

Corporación de apoyo a la iniciativa local (Local Initiative Support Corporation, LISC/Chicago)

El propósito de LISC/Chicago es estimular la reconstrucción de los vecindarios de Chicago y volver a conectarlos a la corriente socioeconómica de la región. Desde 1980, LISC/Chicago ha invertido \$165 millones en programas de desarrollo integrales en la ciudad, que ha utilizado \$3600 millones adicionales en inversiones para la comunidad y dio como resultado el desarrollo de 27.000 unidades de viviendas rentables, más de 4,5 millones de metros cuadrados de espacio comercial y una amplia variedad de programas de desarrollo social y económico. Para obtener más información, visite www.lisc-chicago.org.

Centro de información de Chicago metropolitano (Metro Chicago Information Center, MCIC)

El Centro de información de Chicago metropolitano (Metro Chicago Information Center, MCIC) es un recurso de investigación e información sin fines de lucro, dedicado a mejorar el acceso a datos e información que afectará en forma positiva la calidad de vida de la región de Chicago. El trabajo del MCIC abarca un amplio rango de asuntos, incluyendo el desarrollo social de capital, la inversión en el vecindario, la política social, la salud, los servicios humanos, el arte y la cultura, y la educación. Para obtener más información, visite www.mcic.org.

Concejo de planificación metropolitana (Metropolitan Planning Council, MPC)

Fundado en 1934, el Concejo de planificación metropolitana es un grupo independiente sin fines de lucro de líderes comerciales y cívicos, comprometidos a servir al interés público mediante el desarrollo, la promoción y la implementación de políticas acertadas de planificación para que todos los residentes tengan acceso a oportunidades y a una buena calidad de vida, los cimientos de una región de Chicago internacionalmente competitiva. El MPC se concentró originariamente en ser partidario de viviendas rentables de calidad para familias de bajos ingresos de la ciudad de Chicago. Hoy en día, el MPC continúa con esos compromisos y relaciona a las personas y a las ideas en lo que respecta a asuntos y oportunidades sobre viviendas, desarrollo de la comunidad, planificación e inversiones, y crecimiento sensible. Para obtener más información, visite www.metroplanning.org.

Centro de desarrollo empresarial femenil (Women's Business Development Center, WBDC)

Desde 1986, el Centro de desarrollo empresarial femenil (Women's Business Development Center, WBDC) ha ofrecido un enfoque de servicio completo para ayudar a las mujeres a lanzar nuevos negocios y a reforzar negocios existentes. El WBDC es reconocido nacionalmente como líder en la creación de programas dinámicos y en la repercusión en la política pública del estado económico y de la propiedad comercial de las mujeres. El WBDC ofrece asesoramiento individualizado en todos los aspectos del desarrollo y la administración comercial, en la capacitación empresarial, en la administración financiera y en los paquetes

de préstamos, en la asistencia para identificar nuevas oportunidades del mercado y en la certificación nacional de la Empresa de negocios de mujeres (Women's Business Enterprise, WBE). El WBDC ha servido a más de 60.000 clientes desde su comienzo y permanece a la vanguardia de asuntos de desarrollo económico de mujeres. Para obtener más información, visite www.wbdc.org.

Acerca de los 2016 contribuyentes del fondo

The Boeing Company

La empresa Boeing es la empresa aeroespacial líder del mundo y la fabricante más grande de aviones comerciales de pasajeros y de aeronaves militares. Con clientes en más de 90 países, Boeing está comprometida a ser una ciudadana corporativa mundial en todo el mundo. Para Boeing, esto significa colaborar con comunidades en 26 estados de los Estados Unidos, y en 16 países y cuatro regiones del mundo, para llevar a cabo cambios importantes y positivos en el mundo. Es lo que hace de Boeing una buena ciudadana: compartir lo que sabemos y lo que somos como miembros de nuestra comunidad, para convenir, colaborar y liderar en la construcción de comunidades llenas de vida y en la realización de un mundo mejor para todos. Para obtener más información, visite www.boeing.com.

The Chicago Community Trust

Durante 94 años, The Chicago Community Trust, la fundación de la comunidad de la región, ha conectado la generosidad de donantes con las necesidades de la comunidad, subvencionando a organizaciones que trabajan para mejorar la Chicago metropolitana. En 2008, la fundación Trust, junto con sus donantes, otorgó más de \$100 millones a organizaciones sin fines de lucro. Desde reforzar escuelas a asistir programas locales de arte, desde construir centros sanitarios a ayudar a las personas víctimas de la violencia, la fundación Trust continúa mejorando nuestra región. Para obtener más información, visite Trust en línea en www.cct.org.

Fundación John D. y Catherine T. MacArthur

La Fundación MacArthur ayuda a las personas creativas y a instituciones efectivas comprometidas a construir un mundo más justo, más verde y más pacífico. Además de seleccionar el programa MacArthur Fellows, la Fundación trabaja para defender los derechos humanos, progresar en la conservación y seguridad mundial, hacer que las ciudades sean mejores lugares y entender cómo está afectando la tecnología a los niños y a la sociedad. Para obtener más información, visite www.macfound.org.

La Fundación Joyce

Con base en Chicago, la Fundación Joyce respalda los esfuerzos para proteger el ambiente natural de los Great Lakes, reducir la pobreza y violencia en la región, y asegurar que su gente tenga acceso a buenos colegios, trabajos decentes, y una cultura diversa y próspera. Para obtener más información, visite www.joycefdn.org.

Fundación McCormick

La Fundación McCormick es una organización sin fines de lucro comprometida a fortalecer nuestra sociedad libre y democrática al invertir en niños, comunidades y el país. Mediante los programas que conceden subsidios, Cantigny Park and Golf, museos y el programa cívico de gran alcance, la Fundación ayuda a crear ciudadanos más activos y comprometidos. Se estableció como una fundación benéfica en 1955, después de la muerte del coronel Robert R. McCormick, el corrector y editor durante mucho tiempo del Chicago Tribune. La Fundación McCormick es una de las obras benéficas más grande de la nación, con más de \$1000 millones en activos. Para obtener más información, visite www.mccormickfoundation.org.

Fundación Polk Bros.

The Polk Bros. La Fundación busca mejorar la calidad de vida de la gente de Chicago. La Fundación colabora con organizaciones locales sin fines de lucro que trabajan para reducir el impacto de la pobreza y brindan a los residentes del área un mejor acceso a la educación de calidad, a la atención médica preventiva y a los servicios humanos básicos. Mediante sus grandes logros, la Fundación Polk Bros. se esfuerza para que Chicago sea un lugar donde toda la gente tenga la oportunidad de alcanzar todo su potencial. Para obtener más información, visite www.polkbrosgdn.org.

Fundación Wieboldt

La Fundación Wieboldt fue fundada por William A. y Anna K. Wieboldt en 1921 con la esperanza de que sus donaciones respaldaran a las "obras de beneficencia diseñadas para poner fin a la necesidad de caridad".

Ochenta años después, los directores de la fundación continúan comprometidos a preservar la carga de los fundadores, ahora convertida en una concentración sobre la organización de la comunidad de base popular. Para obtener más información, visite www.wieboldtfoundation.org.